

Helpt meer premies in vier jaar tijd Antwerpse firma's scoren in sorteren

Het voorbije jaar werd in Antwerpen 1,5 miljoen euro aan premies betaald aan firma's die hun bedrijfsverpakkingen sorteren. De provincie is goed voor 20% van alle door Val-I-Pac in België uitgekeerde premies.

• Als u thuis een tv uitpakt moet u zelf het karton, piepschuim en plastic sorteren en meegeven met uw afval. Voor bedrijven zijn de voorschriften om alle binnenkomende bedrijfsverpakkingen te sorteren nog strikter. Om dat aan te kunnen, hebben 26 grote, Bel-

gische bedrijven – onder andere Agfa Gevaert, Borealis, BASF en Janssen Pharmaceutica – al in 1997 samen met vele sectororganisaties en de drie grote werkgeversorganisaties de vzw Val-I-Pac opgericht om de streefcijfers die de overheid oplegt, te halen. Zo moeten de fabrikanten aantonen dat uiteindelijk 80% van het materiaal waarmee hun producten verpakt worden, gerecycleerd wordt (verwerkt tot een nuttige basisstof) of voor 85% een nuttige toepassing vindt (bijvoorbeeld verbrand wordt). Dat cijfer wordt ruimschoots gehaald met 86% ge-



Val-I-Pac-directeur Johan Sneyers. FOTO RR

recycleerd en 93,9 nuttige toepassing. België is daarmee de beste leerling van Europa, aldus de Antwerpse Val-I-Pac-directeur Johan Sneyers.

Maar hoe kan de producent garanderen dat zijn klant selecteert? Want het zijn uiteindelijk de in-

dustriële 'uitpakkers' die zo vriendelijk moeten zijn. Om hen daarvoor aan te zetten belooft Val-I-Pac hen met premies.

13,5 miljoen euro premies

Val-I-Pac wordt dan ook gedragen door 7.233 verpakkingsproducerende of -importerende bedrijven die vorig jaar bijdragen betaalden in verhouding tot hun geproduceerde tonnage verpakking.

Om die stroom te controleren werkt Val-I-Pac met meer dan 200 gespecialiseerde ophaalbedrijven – Van Gansewinkel, Suez... – die cijfers bijhouden van wat ze bij de 'uitpakkers' ophalen. Die cijfers gaan uiteindelijk naar Val-I-Pac dat op basis daarvan de 'uitpakkers' belooft met allerlei premies: bijvoorbeeld per container of per ton plastic, hout... Vorig jaar ging het over heel België om zowat 7,5 miljoen euro, betaald aan een

30.000-tal bedrijven, 23.000 daarvan in Vlaanderen. Daarvan werd 1,5 miljoen uitbetaald aan 'uitpakkende' bedrijven in de provincie Antwerpen.

Uit cijfers blijkt dat de sensibilisering zich verder doorzet. De jongste vier jaar steeg het aantal 'uitpakkende' bedrijven dat in Vlaanderen beloond werd met 47%. Antwerpen zat met 50% of 5.981 beloonde bedrijven iets boven het Vlaamse gemiddelde. Oost-Vlaanderen kende het meeste beloonde 'uitpakkers', namelijk 6.036 en groeide in vier jaar 43%.

De vzw Val-I-Pac was vorig jaar goed voor 13,5 miljoen euro aan betaalde bijdragen. Daarvan werd dus 7,5 miljoen uitbetaald aan de 'uitpakkers'.

Naast Val-I-Pac zijn er nog zowat 150 (grote) bedrijven die zelf hun verpakkingsstroom controleren, goed voor 4 à 5% van de Belgische industriële verpakkingsberg. (pvb)

