

Packaging 2000

01.06.2014
Page: 3

Circulation: 5310

878595
222

PACKAGING

Industriële verpakkingen: innovatie blijft onderbelicht

Als ze het woord 'verpakkingen' horen denken de meeste mensen spontaan aan doosjes, flessen, blikken... waar voedingsproducten in zitten. Verbazend is dit niet. Ongeveer een derde van alle verpakkingen dienen om voedingsproducten te beschermen en te bewaren. Naar verpakkingen voor non-food consumptieproducten en industriële producten gaat veel minder aandacht.

De uitdagingen voor industriële verpakkingen verschillen nochtans niet zoveel van die van voedingsproducten. Twee punten steken de kop op: de prijs van de grondstoffen en duurzaamheid. Doordat veel industriële verpakkingen fysiek groot en zwaar zijn en moeten beantwoorden aan specifieke technische eisen, kunnen dit pijnpunten worden voor de producenten ervan.

De prijzen van grondstoffen en energie gingen het voorbije decennium onverbiddelijk omhoog. Bij de productie van kunststof- en metalen verpakkingen bijvoorbeeld, zijn dit de twee belangrijkste kostendrijvers. De hoge transportkosten maken in veel gevallen de uitdaging nog moeilijker. Terwijl de financiële speelruimte voor de producten van industriële verpakkingen krimpt, stijgen de duurzaamheids- en kwaliteitseisen van de gebruikers. Zij willen hoogkwalitatieve, recycleerbare of herbruikbare verpakkingen met een lage CO₂-voetafdruk, tegen competitieve prijzen. Op het vlak van nauwkeurigheid, stabiliteit en bescherming leggen de klanten de lat almaar hoger. Steeds meer industriële verpakkingen worden immers automatisch afgevuld, vervoerd en opgeslagen.

Het antwoord van de producenten van industriële verpakkingen op deze uitdagingen verschilt niet van dat van andere verpakings- en industriële sectoren. Het is en blijft *innovatie*. Maar doordat deze verpakkingen minder in de kijker lopen, blijven ook innovaties in deze sector onterecht onderbelicht.



Jacques Depijpere,
hoofdredacteur

